



有斐閣 英和辞書館  
(英和辞書は発売)  
東京・神田・神保町2/ Tel:03-3265-6811  
http://www.yuhikaku.co.jp/

ネット・コミュニ  
ニティのマーケ  
ティンング戦略  
◎デジタル消費社会への戦略対応  
池尾泰一編 ネット・コミュニ  
ニティのマーケティン  
グ戦略と企業競争力向上のため  
の論議と戦略を追求する。基本的な特  
徴を提示したうえで、代表的なケー  
スを検討し、今後のマーケティング戦  
略を展開する。  
定価 1100円

## 実践編Ⅲ eコマース最前線 アマゾン・ドットコム「逆襲」

IT時代の寵児といわれたアマゾン・ドットコム。同社の日本語サイトを  
を通して本を購入するスタイルもすっかり定着したが、ITバブル崩壊  
後の同社の戦略はどう変わったのか。eコマースの専門家に聞く。

**Q: How has Amazon.com's corporate strategy changed since the tech bubble burst?**

**A:** Amazon initially thought of itself as a retailer, as a company that sold products to consumers. Since the dot.com bubble burst, it has realized that this is a very narrow view. So it has really changed in two ways. One, it helps other companies, such as Target and Toys R Us, sell products. The second thing is that it has truly embraced the fact that consumers and even small business people would like to sell. Essentially, Amazon stopped thinking of itself as a retailer and started thinking of itself as a technology provider and a marketplace.

**Q: Are these changes Amazon already made or its plans for where it wants to go?**

**A:** It has really achieved very good credibility as a technology provider. I think it's the leading technology provider in e-commerce. If you're a company and you're looking for someone to run your website, you may very well choose to go with Amazon.com because they have the know-

how. Even Borders — a competitor — decided to do this. Borders realized they couldn't run a commercial website as well as Amazon.

The other main reason that Amazon changed is because it stopped thinking of Barnes & Noble as its competitor. In the early days, during the rise of the dot.coms, the focus was on the e-commerce between Barnes & Noble and Amazon. Suddenly Amazon woke up and said: 'Hey! Barnes & Noble is not my competitor. My competitor is F-Bay.'

③ The really telling statistic was two years back when E-Bay became the most visited site in the holiday season — a statistic that is closely followed. All of a sudden Amazon said: 'Oh my God! What's going on here? We were totally focused on this small little thing and this big thing, that doesn't really look like us, has overtaken us.'

I think that Amazon did not have an innovative business model initially. All it wanted to do was to replicate a catalog operation online. But F-Bay found that the key is about connecting buyers and sellers. It is about helping people sell things on their

都市成長管理  
とゾーニング  
の経済分析  
◎見つめよう、考えよう、世界のこと  
佐々木明香 土地の公共性を背景に  
土地区画規制を行うゾーニング制度  
や都市財政や都市計画から採られる  
都市成長管理は、都市住民の経済厚生  
を左右し、生産活動に影響する。効率  
性と公平性の観点から土地利用規制を  
経済的に分析する。A 冊 5700円

私たちの  
国際経済  
◎見つめよう、考えよう、世界のこと  
東京経済大学国際経済クラブ編  
高校で学ぶ現代社会や政治経済、大  
学で学ぶ国際経済学の基礎となる  
書。学問の魅力を興るを見極めると  
も、いままでいってこなかった叙述で、  
世界を見ること、学ぶことの喜びを実  
感できる。A 冊 1100円

入門・金融  
改訂2版  
吉野直行・高月昭生編  
金融の世界において、いま、さまざま  
な制度改正が進められている。かつ  
ての産業資金の供給に役割を果たした  
公的金融の制度改正を始め、不良債権  
処理に携わった各種金融機関の状況や政  
根が取り戻された証券市場の動向など  
を平易に解説する。A 冊 1100円

- アマゾンは従来の戦略を一部転換
- 依然赤字額巨大、経営効率改善余地
- 自社商品削減が浮上のカギ

ワシントン大学准教授  
サンディーブ・クリシュナマーティ

Sandeep Krishnamurthy eビ  
ジネス。特にワシントン州に本拠  
を置くアマゾン・ドットコムにつ  
いての研究では定評。同大学でe  
コマースとマーケティングを中心  
に教えている。



### 解説

① Since the dot.com bubble burst~ここでは「ドットコムバブルがはじけて、アマゾンは~であるとわかった」の意。2000年のドットコムバブル崩壊以降の話をするときには使える便利な表現。② 会話でrunを自然に使えるようになれば一歩上達。ここでは「ウェブサイトを運営する」の意味。③ 「本当のところは2年前の統計にさかのぼるのですが」。tellingのあとのstatisticsのところは別の

