

De manera especial se agradece su colaboración para responder este cuestionario. Este instrumento hace parte de una investigación que indaga sobre el acceso público a la información en bibliotecas públicas, telecentros y cibercafés, especialmente a través de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). La información suministrada será tratada con la confidencialidad pertinente.

EC 2 PANORAMA DEL ACCESO PÚBLICO A TIC EN COLOMBIA ENTREVISTA A OPERADORES

(Favor marcar con una X sobre el número que corresponda a su respuesta. Deje los espacios grises en blanco, estos se llenarán posteriormente con lápiz rojo para codificar las respuestas)

ENCUESTA No. (Dejar en blanco)

Encuestador:

| | | | |
|--------------------------|----|----|----|
| Fecha | DD | MM | AA |
| Código del entrevistado: | | | |
| Nombre del sitio: | | | |

No. local de encuesta
(Solo para control y diligenciamiento del aliado local)

I. PREGUNTAS SOBRE EL SITIO

1. Tipo de Sitio

| | | | |
|-----------------------|---------------------|---|--|
| a. Telecentro | Iniciativa nacional | 1 | |
| | Iniciativa local | 2 | |
| | Privado | 3 | |
| b. Biblioteca pública | | 4 | |
| c. Cibercafé | | 5 | |
| d. Otro | | 6 | |

Especifique cuál:

2. Ubicación del Sitio

| | |
|---------------------|--|
| Ciudad / Municipio: | |
|---------------------|--|

3. ¿Cuántos computadores están disponibles y en funcionamiento para los usuarios?

4. ¿Qué otros servicios de tecnología están disponibles?
(Marque todas las que apliquen)

| | | |
|---|---|--|
| a. Fax | 1 | |
| b. Teléfono | 2 | |
| c. Fotocopias | 3 | |
| d. Impresión | 4 | |
| e. Scanner | 5 | |
| f. Consolas de Juego (Xbox o similar) | 6 | |
| g. Llamadas a larga distancia (skype o similar) | 7 | |
| h. Otro | 8 | |

Especifique cuál:

| | | |
|--------|----|----|
| Webcam | si | no |
|--------|----|----|

5. ¿Qué otros servicios ofrecen?

| | | |
|--|---|--|
| a. Alimentos y bebidas | 1 | |
| b. Capacitación en computador | 2 | |
| c. Otra capacitación (diferente a computador) | 3 | |
| d. Trabajos en computador | 4 | |
| e. Cuidados de niños | 5 | |
| f. Salón de reuniones | 6 | |
| g. Libros, revistas, publicaciones periódicas. | 7 | |
| h. Otras fuentes de información | 8 | |

Especifique cuál:

II. PREGUNTAS ACERCA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONTENIDO

6. Según su percepción, ¿cuál es la información que la mayoría de las personas buscan en este sitio (estimado)?

| | | |
|--------------------------|---|--|
| a. Educación | % | |
| b. Salud | % | |
| c. Agricultura | % | |
| d. Servicios de Gobierno | % | |
| e. Entretenimiento | % | |
| f. Noticias | % | |
| g. Personal | % | |
| h. Otro | % | |

Especifique cuál:

7. Según su percepción, ¿cuáles son las actividades TIC que los usuarios más frecuentemente realizan en este sitio?

| | | |
|---------------------------|---|--|
| a. E mail | % | |
| b. Chat | % | |
| c. Navegación en la web | % | |
| d. Blogs y Redes Sociales | % | |
| e. Comercio y Negocios | % | |
| f. Teléfono y Webcam | % | |
| g. Juegos | % | |
| h. Otro | % | |
| Especifique cuál: | | |

8. Según su percepción, con qué frecuencia vienen sus usuarios a este lugar? (Lea las opciones y establezca con el operador cuál es el de mayor porcentaje, y a partir de éste reparta las demás opciones hasta completar un 100%).

| | | |
|---|---|--|
| a. Primera vez | % | |
| b. Rara vez (menos de una vez al mes) | % | |
| c. Ocasionalmente (aproximadamente una vez al mes) | % | |
| d. Regularmente (aproximadamente 2 o 3 visitas por mes) | % | |
| e. Frecuentemente (aproximadamente una vez por semana) | % | |

9. ¿Cuáles cree usted son los mayores obstáculos o dificultades que tienen los usuarios para tener acceso a los servicios e información de TIC en este sitio?

| | | |
|--|---|--|
| a. Ubicación del sitio | % | |
| b. Horas de funcionamiento | % | |
| c. Costo | % | |
| d. Falta de formación del operador | % | |
| e. Falta de formación del usuario | % | |
| f. No hay equipos suficientes | % | |
| g. No hay servicios suficientes | % | |
| h. No hay velocidad y calidad de la conexión | % | |
| i. Otro | % | |
| Especifique cuál: | | |

III. PREGUNTAS ACERCA DE LOS USUARIOS

| | | |
|--|----|----|
| 10. Aproximadamente ¿cuántas personas utilizan este sitio diariamente? <i>En promedio</i> | | |
| 11. ¿Lleva usted un registro o base de datos de sus usuarios? | si | no |
| | 1 | 2 |

12. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de usuarios son hombres y qué porcentaje son mujeres?

| | | |
|------------|---|--|
| a. Mujeres | % | |
| b. Hombres | % | |

13. Según su percepción, ¿cuál es el máximo nivel de educación formal alcanzado por sus usuarios? (Lea las opciones y establezca con el operador cuál es el de mayor porcentaje, y a partir de éste reparta las demás opciones hasta completar un 100%).

| | | |
|-------------------------|---|--|
| a. Sin educación formal | % | |
| b. Sólo primaria | % | |
| c. Hasta secundaria | % | |
| d. Técnico/Tecnólogo | % | |
| e. Universitaria | % | |
| f. Postgrado | % | |

14. ¿Cuál es el porcentaje aproximado de usuarios que están en un nivel de ingresos alto / medio / bajo (estimado, en relación con la población general en la región)? (Lea las opciones y establezca con el operador cuál es el de mayor porcentaje, y a partir de éste reparta las demás opciones hasta completar un 100%).

| | | |
|-------------------------|---|--|
| a. Alto | % | |
| b. Medio | % | |
| c. Bajo | % | |
| d. Sin ingresos | % | |
| e. No sabe/ No responde | % | |

15. Según su percepción, ¿cuál es el porcentaje aproximado de la edad de sus usuarios? (Lea las opciones y establezca con el operador cuál es el de mayor porcentaje, y a partir de éste reparta las demás opciones hasta completar un 100%).

| | | |
|-----------------|---|--|
| a. 14 o menor | % | |
| b. 15 a 35 años | % | |
| c. 36 a 60 años | % | |
| d. 61 o mayor | % | |

16. Según su percepción, ¿cuál es el porcentaje aproximado de usuarios de diferentes grupos étnicos (si procede) que visita este lugar? (Lea las opciones y establezca con el operador cuál es el de mayor porcentaje, y a partir de éste reparta las demás opciones hasta completar un 100%).

| | | |
|----|---|--|
| a. | % | |
| b. | % | |
| c. | % | |
| d. | % | |

PANORAMA DEL ACCESO PÚBLICO A TIC EN COLOMBIA ENTREVISTA A OPERADORES

*(Favor grabar las siguientes preguntas.
Indique el código del audio)*

Código del audio:

IV. PREGUNTAS ACERCA DEL ROL DEL “INFOMEDIARIO”¹

17. ¿Cuáles son las fortalezas o debilidades de este centro en relación con otros tipos de centros en la ciudad o el municipio? *(compare telecentros, bibliotecas, cibercafés).*

18. ¿Cómo se entera usted de las necesidades de información de los usuarios en su comunidad?

19. ¿Cuáles son algunas acciones / comportamientos específicos que usted realiza para mejorar las necesidades locales de la información?

20. ¿Qué otras actividades podría usted realizar en este sitio para mejorar el servicio de las necesidades de información de los usuarios?

V. PREGUNTAS ACERCA DEL IMPACTO PERCIBIDO

21. De acuerdo a su experiencia y observación, ¿cómo el acceso público a las TIC cambia la vida de las personas?

22. ¿De qué forma el acceso público a las TIC contribuye a mejorar el empleo e ingresos de los usuarios?

23. ¿De qué forma el acceso público a las TIC, ayuda al desarrollo de la comunidad?

VI. PREGUNTAS ACERCA DEL FUTURO

24. ¿Cuál es el futuro de la computación de acceso público en este centro, en esta ciudad o municipio?

25. Otros comentarios.

OBSERVACIONES DEL ENTREVISTADOR

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION.

¹ Denominación asignada por el proyecto a la persona mediadora del acceso a la información.